

中 国 石 油 学 会

关于开通中国石油学会 科普中国官方科普号的通知

各分支机构、地方学会、科普教育基地：

为推进学会科普信息化建设，中国石油学会现已在中国科协科普中国平台开通中国石油学会科普中国官方科普号，现诚邀各单位石油石化科技工作者关注，请扫描科普中国 APP 二维码（附件 1）下载科普中国手机客户端，搜索中国石油学会进行关注。科普号接收石油石化知识及活动报道的投稿，现将科普号投稿须知（附件 2）及版权声明（附件 3）发送给你们，投稿邮箱 yenan@cnpc.com.cn，请各单位踊跃投稿。

- 附件：1. 科普中国 APP 二维码
2. 科普号投稿须知
3. 版权声明



附件 1

科普中国 APP 二维码



附件 2

科普号投稿须知

一、可投稿件类型为图文、视频（mp4、ogg、webm、mov 格式）、音频（mp3、ogg、wav 格式）三类。

二、稿件内必须包含标题（5-50 个字符）、正文、摘要（100 字以内）、分类（单选，类别包括：疾病防治、食品安全、航空航天、前沿科技、能源环境、生活解惑、生物、数理化、天文地理、农业技术、交通运输、建筑水利、历史文明、军事科技、营养健康、美容健身、科学家、心理学、工业技术、科幻、其他）、关键词、封面图（jpg、jpeg、png 格式，大小不得超过 2MB，推荐尺寸：345px*246px）、是否原创。如需标明作者和来源可在稿件内提供。投稿时请同时发送版权声明（附件 3）。

三、原创须知

（一）满足以下要求可声明原创：文章不少于 300 字（若创作以漫画、长图、摄影类、音视频内容为主，不受此项限制）；原创内容多于引用内容。

1. 图文类作品

（1）如下情形可声明原创：由创作者自行创作的作品，且对作品拥有合法版权的内容；获得著作权人本人授权，对原作品进行改编、翻译、注释、评议的内容；获得著作权人本人独家授

权的作品，享有信息网络传播权、有且仅有该帐号在科普中国科普号发布。

(2)包括但不限于以下情形请勿声明原创：抄袭、剽窃、搬运他人作品的；歪曲、篡改他人作品的；内容为罗列常识、拼接要点等整合汇编的；未获原作者授权发表或转载原作品的；未获原作者授权，改编、翻译、注释、评议原作品的；以售卖商品为目的或为个人/机构吸粉导流的；不受《中华人民共和国著作权法》保护的内容，如法律/法规、国家机关的决议/决定/命令、其他具有立法/行政/司法性质的文件、官方正式译文、时事新闻、历法/通用数表/通用表格和公式等公共信息；违反法律法规、政策及公序良俗的内容，诸如含有散布、传播暴力、淫秽、色情、低俗、赌博、暴力、不实等信息内容的，以及其他一切违反《社区公约》及本平台不定期发布和/或更新的各项规范、规则、声明、公告等内容的。

2. 视频类作品

(1) 如下情形可声明原创：

①个人实拍类作品：真人出镜拍摄的视频作品；非真人出镜但结合视频内容、视频特征和帐号信息可以判断视频内容为个人实拍类作品。

②二次剪辑创作类作品：在原视频素材基础上，二次创作成为一个丰富、有信息量、有自己编辑思路、有独创性的新视频作；二次创作形式包括但不限于体现自己想法和思考的解说点评、剪

辑制作、特效包装、音频处理等。

(2) 包括但不限于以下情形请勿声明原创：上传与他人相似的作品；上传他人原创作品；在未获得版权方授权或无版权的情况下，发布（或直接上传）影视/动漫/综艺/音乐/新闻/游戏体育赛事等版权内容原片段；纯录屏类内容，对创作人没有参与摄像、录制、加工的作品进行录播；对素材二次创作程度不高；内容丰富度低，如对原有素材进行简单剪辑拼接，或简单添加短暂的开场白、场景过渡串场词、背景音乐等；二创成本较低，仅对视频素材或文案进行简单的翻译、配音生硬刻板等；解说信息单薄，没有明确的主题和个人有效信息价值观点输出，视频内的解说文案涉嫌抄袭、观点来自网络；引用素材低质，如引用视频和图像素材存在模糊抖动、拉伸放大/缩小、明显黑边等情况；引用素材和视频主题的关联性低；同一视频发布在不同帐号，且均声明原创。

3. 音频类作品

(1) 如下情形可声明原创：

①个人录制类作品：真人原声录制的音频作品；非真人原声但结合音频内容、音频特征和帐号信息可以判断音频内容为个人实际录制的音频作品。

②二次剪辑创作类作品：在原音频素材基础上，二次创作成为一个丰富、有信息量、有自己编辑思路、有独创性的新音频作；二次创作形式包括但不限于体现自己想法和思考音频制作、特效包装等。

(2)包括但不限于以下情形请勿声明原创：上传与他人相似的作品；上传他人原创作品；在未获得版权方授权或无版权的情况下，发布（或直接上传）版权内容原片段；对素材二次创作程度不高；内容丰富度低，如对原有素材进行简单剪辑拼接，或简单添加元素等；二创成本较低，仅对音频素材进行简单编辑等；引用素材低质，如引用存在大量噪音的音频等；同一音频发布在不同帐号，且均声明原创。

（二）原创权益

1. 在稿件中具有「原创」标识；
2. 获得更多推荐。

附件 3

版权声明

中国石油学会：

_____（单位）承诺 2022 年投稿至中国石油学会的所有图文/视频/音频中的文字、图片及音视频属于自有版权且不涉及泄密问题，并授予中国石油学会汇编权、复制权、发行权、修改权、信息网络传播权，因版权和泄密造成的一切法律后果将由本单位自行承担。

单位（公章）：

日期：